



Compte rendu de deuxième cérémonie de remise du label “Kids friendly”

La deuxième cérémonie de remise du label “Kids friendly” s’est tenue à Bruxelles ce lundi 30 mars 2026. L’évènement a rassemblé des structures engagées dans une démarche visant à améliorer l’accueil des enfants et des familles, en particulier monoparentales, dans différents lieux et services.

Présentation de structures de soutien aux familles

Stapsteen a présenté son action en faveur des familles avec une approche centrée sur la résilience et la création de liens sociaux. L’association agit via trois axes :

- Visites à domicile sur une durée d’un an par des bénévoles
- Soutien scolaire en partenariat avec des écoles
- Actions communautaires (ludothèque, portes ouvertes, activités collectives)

Le service est gratuit et vise notamment à réduire l’isolement social.

Le Petit Vélo Jaune a présenté son dispositif d’accompagnement solidaire pour les familles ou pour les personnes enceintes. L’association fonctionne par binôme avec des bénévoles qui offrent du temps, de l’écoute et un soutien pratique pendant un an. En 2025, l’association a accompagné 141 familles et 430 personnes.

Intervention du ministre bruxellois de l’Égalité des chances et du soutien scolaire

Le ministre Ahmed Laaouej a rappelé que Bruxelles compte plus de 67 000 familles monoparentales avec un risque accru de pauvreté et d’isolement social. Il a souligné que ces réalités touchent principalement les femmes. Il a également insisté sur la nécessité de renforcer les politiques publiques, notamment en matière de soutien scolaire.

Remise des labels Kids friendly

Le ministre a remis officiellement le label aux structures engagées dans la démarche. La liste complète des établissements labellisés est disponible en ligne : [Établissement labellisés - Kids friendly](#).

Table ronde : échange avec les structures labellisées

Motivations pour s’engager dans Kids Friendly

Les structures présentes ont partagé leurs motivations :

- **Artistes du Monde for Kids** (café inclusif à Flagey) a mis en avant l’importance d’un lieu intergénérationnel et interculturel où les enfants se sentent en sécurité avec un espace jeux et des activités comme un « baby disco » visant à réduire l’isolement des parents.



- **CPAS de Jette** a insisté sur l'accueil inclusif des familles et sur l'importance de rendre les démarches plus sereines et moins intimidantes.
- **Crédal Entreprendre** a expliqué que le label permet de formaliser des pratiques déjà existantes et de renforcer un accueil adapté à un public majoritairement féminin.
- **Citydev.brussels** a mis en avant sa mission d'accès au logement à prix moyen et l'importance de rendre l'accueil plus agréable dans les démarches administratives.
- **Fonds du Logement** a souligné que l'organisation a historiquement un lien avec les familles et que la démarche permet de formaliser l'apport d'un accueil bienveillant aux familles qui étaient déjà le public cible.

Changements observés depuis la labellisation (questions pour CityDev & Fonds du Logement)

Les structures ont évoqué plusieurs évolutions concrètes :

- Amélioration des espaces d'accueil (jeux, coloriage, coin enfants)
- Adaptation des salles d'attention et des bureaux d'accueil pour les rendez-vous longs
- Prise de conscience accrue des enjeux liés à la monoparentalité
- Meilleure attention portée à l'expérience des familles

Le Fonds du Logement a parlé de « *cercle vertueux* » en insistant sur l'impact positif de la formation reçue, permettant plus d'indulgence et de patience dans les échanges

CityDev a soulevé la possibilité de visiter les bureaux et envisager des réseaux de networking.

Défis rencontrés (Crédal Entreprendre & CPAS de Jette)

Les deux structures ont souligné qu'elles avaient déjà des aménagements en place et que le label était plutôt une formalisation. Elles ont tout de même évoqué les défis suivants :

- La communication : faire savoir que les parents peuvent venir avec leurs enfants
- La logistique : gérer la présence d'enfants lors de formations ou rendez-vous longs
- La sensibilisation interne : dépasser les résistances initiales et modifier les habitudes d'accueil

Ce qui compte le plus pour les parents (AMK)

Les éléments cités :

- Accessibilité (poussettes, absence d'escaliers)
- Table à langer, réhausseurs
- Les petites attentions : compréhension et bienveillance du personnel
- Acceptation du bruit et de la présence des enfants

« *Tout ce qui permet aux parents de se sentir à l'aise et moins isolés.* » (Tihn)

Message final aux structures hésitantes

Les participantes ont encouragé d'autres organisations à rejoindre la démarche en soulignant que :

- Cela ne coûte souvent pas grand-chose
- Les effets sont immédiats pour les familles
- Cela apporte aussi une dynamique positive en interne



- La démarche est progressive et accompagnée
- Devenir Kids Friendly relève d'une conviction profonde : imaginer des espaces de vie agréables, sûrs et inclusifs

Comme l'a rappelé Nathalie Vandenbrande (CPAS de Jette), « *prendre un peu de temps* » peut avoir « *un impact beaucoup plus grand* » et créer un véritable effet papillon pour les familles. « *Les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain* » (Yasemine TILQUIN – Crédal Entreprendre).